



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług lotniczych [S1Lot1-ORL>RUL]

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

Organizacja ruchu lotniczego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Marek Waligórski prof. PP
marek.waligorski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę na temat ekonomii i prawa lotniczego. Zna podstawowe mechanizmy rynkowe i narzędzia analizy ekonomicznej. Zna pojęcie procesu globalizacji. Umiejętności: Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie. Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z charakterystyką rynku usług lotniczych i jego funkcjonowania w Polsce i na świecie. Zapoznanie z aktualnymi statystykami i analizami dotyczącymi rynku lotniczego. Przekazanie studentom wiedzy na temat regulacji dotyczących różnych aspektów wykonywania usług transportu lotniczego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. ma szczegółową wiedzę związaną z wybranymi zagadnieniami z zakresu budowy załogowych i bezałogowych statków powietrznych, w zakresie wyposażenia pokładowego, systemów sterowania,

systemów łączności i rejestracji, automatyzacji poszczególnych systemów, ma podstawową wiedzę dotyczącą szkoleniowych urządzeń symulacji lotu oraz metod symulacji stosowanych do rozwiązywania zagadnień transportu lotniczego

2. zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

3. ma podstawową wiedzę dotyczącą prawa lotniczego, organizacji działających w lotnictwie cywilnym oraz zna podstawowe zasady funkcjonowania lotnictwa państwowego, ma podstawową wiedzę dotyczącą kluczowych zagadnień funkcjonowania lotnictwa cywilnego

Umiejętności:

1. potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, w tym z literatury oraz baz danych, zarówno w języku polskim jak i w języku angielskim, właściwie je integrować, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski, oraz wyczerpująco uzasadniać formułowane przez siebie opinie

2. umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania oraz stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej

3. potrafi szacować różne rodzaje kosztów, potrafi weryfikować i oceniać zjawiska rynkowe, potrafi ocenić czynniki wzrostu gospodarczego i znaczenie pieniądza dla jego rozwoju potrafi decydować o ekonomicznych wyborach w zakresie konsumpcji i produkcji,

Kompetencje społeczne:

1. rozumie, że w technice wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe

2. ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów inżynierskich oraz zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających projektów inżynierskich, które doprowadziły do poważnych strat finansowych, społecznych lub też do poważnej utraty zdrowia, a nawet życia

3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia i rodzaje rynków z uwzględnieniem działalności transportowej.

2. Czynniki wpływające na rozmiary popytu, podaży i cen. Równowaga rynku usług transportowych.

3. Modele rynku usług lotniczych i ich charakterystyka.

4. Teoria zachowań konsumenta z perspektywy rozwoju transportu lotniczego i przedsiębiorstw.

5. Rachunek kosztów i korzyści z działalności lotniczej

6. Zarządzanie w transporcie lotniczym jako czynnik strategicznego rozwoju rynku. Ekonomika i organizacja.

7. Uwarunkowania działalności lotniczej i ich wpływ na efektywność działalności gospodarczej.

8. Rynek usług lotniczych a ekologia i postęp techniczny

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) – może mieć charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

Literatura

Podstawowa

1. Rucińska D., Ruciński A., Tłoczyński D., Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2012.

2. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.

3. Biskup K., Bukowski Z., Prawne, administracyjne i ekonomiczne uwarunkowania działalności lotniczej w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2014.

4. Ciesielski M., Szudrowicz A., *Ekonomika Transportu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej wPoznaniu, Poznań 2011.
5. Szymajda, *Konkurencja w transporcie lotniczym, prawo europejskie i problemy dostosowania prawa polskiego*, Liber, Warszawa 2002
6. Myszona K., *Status prawny przewoźnika lotniczego w świetle prawa Wspólnoty Europejskiej*, Liber, Warszawa 2000
- Uzupełniająca
1. Chakuu S., Kozłowski P., Nędza M., *Podstawy transportu lotniczego*, Konsorcjum Akademickie, 2012.
2. Biskup K., Bukowski Z., *Uwarunkowania działalności lotniczej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2016.
3. Mendyk E.: *Ekonomika i organizacja transportu*. WSzL, Poznań 2002.
4. Koźlak A., *Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza*. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk, 2008
5. Koziarski S., *Przekształcenia infrastruktury transportowej w Polsce*, Wydaw. Uniwersytetu opolskiego, 2010
6. Hawlena, J.; Wolska, G., *Logistyczne aspekty segmentacji rynku usług lotniczych w warunkach narastającej konkurencji*
7. Polkowska M., *Podstawy prawne funkcjonowania międzynarodowej żeglugi powietrznej – system chicagowski: geneza, działalnie, perspektywy*, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2007

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiów/egzaminu, wykonanie projektu)	20	0,50